



Alberto Pérez Andrés

Diseñador gráfico
Director equipos creativos
15 años de experiencia

Licenciado en Bellas Artes
Inglés: Avanzado
Francés: Básico

617 68 25 86
www.estudiohalo.com
info@estudiohalo.com

Trayectoria profesional

2004

Licenciatura en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. A curso por año, media 7,8.

Beca diseño web y UX en Parque Científico y Tecnológico de Castilla La Mancha.

2010 – 2011

Fotografía de los fondos del **Museo Provincial de Albacete**. Diseño de material gráfico para exposición permanente en el mismo museo.

Contrato de servicios creativos para Marpe Ópticos incluyendo actualización de **imagen corporativa, desarrollo web, perfiles en redes y campañas de marketing online dirigidas**.

2010 – 2011

Creatividad para Sorozno Empresas, incluyendo **desarrollo web, presentaciones y prototipado de producto, catálogos en varios idiomas, folletos, branding y perfiles en RRSS**.

Actualización de imagen corporativa de la marca **Filomatic, en colaboración con Luis Bassat**.

Diseño de packaging, presentaciones, prototipos, catálogos e imagen corporativa para Quttin – Soler Hispania.

ACTUALMENTE

Proyecto de realidad aumentada para el **Museo del Vino Pagos del Rey** en Toro.

Realidad aumentada para el **Museo de la Inquisición** de Santillana del Mar.

Varias campañas de marketing en realidad aumentada (cliente confidencial)

Desarrollo web, e-commerce y marketing online para **Idurgo – Capeans**.

2006 – 2009

Diseño, maquetación y contenidos para revista **BMW Concesionarios**.

Diseño y creatividad para Ventask Force, con clientes como **BMW, TM Inmobiliaria, Barclays o Pepephone**.

Asisto al **Master 3DS Max** en CICE y entro a trabajar como **profesor de animación y post-producción** en la misma escuela.

Animación tradicional para campaña Abitat.

2012 – 2015

Diseño en Dalper Group – multinacional de menaje y cuchillería, participando en **campañas de hasta 200K €** para marcas como **Magfesa, Santa Clara, Quttin y Pontesa**.

Realización de catálogos, packaging, plv, prototipos 3D y presentaciones para venta

2018

Finalista en los premios Asociación Jóvenes Empresarios de Albacete con el proyecto Oniros - Realidad Aumentada.

Participo en la **aceleradora de Startups de la EOI** y lanzo **AumentArte** – Realidad Aumentada para Museos y Yacimientos.

Branding y diseño web para **Alex Leverington, fundador de la criptomoneda Ether**, en su nuevo proyecto empresarial, Entropy Labs.

Finalista de la beca Knight Foundation Grant con un proyecto de realidad aumentada para el **Ballet Hispánico de Nueva York**.

Diseño 3D de escenografía creada por Luis Crespo, premio al mejor escenógrafo de la Comunidad Valenciana 2018.